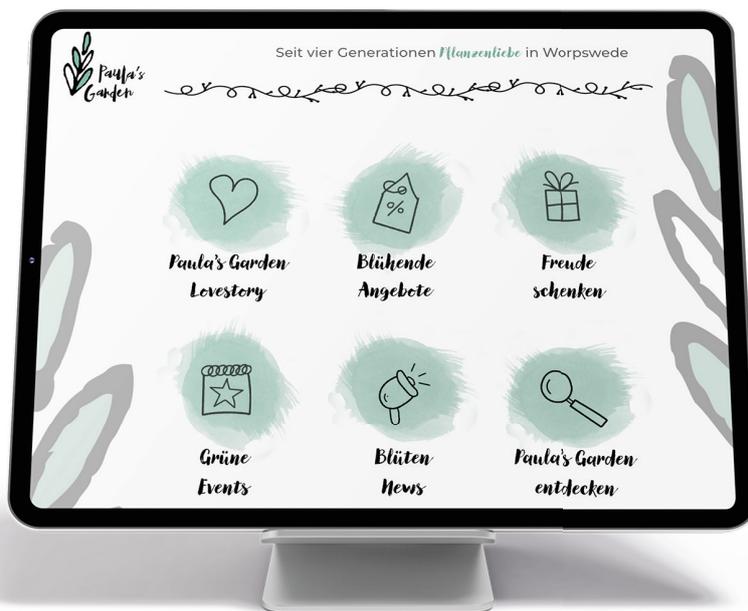


Gestaltungsdokumentation



Abschlussprüfung Mediengestalter Digital und Print
Fachrichtung Digital, Sommer 2025

Prüflingsnummer: 4059
Name: Sonja Lorch



Inhalt



Inhalt.....	2
Rebriefing.....	3
Navigation.....	4
Layout.....	5
Farben.....	6
Formen.....	7
Typografie.....	8
Bilder.....	9
Grafische Gestaltungselemente	10
Gutscheingenerator	11
Musterentwurf	12
Verwendete Hard- und Software	18
Arbeitsplanung.....	19
Quellenangaben.....	21

Rebriefing



Im alteingesessenen Gartencenter Gerken in Worpswede bei Bremen steht ein Generationswechsel an. Paula Gerken übernimmt die Leitung und will in Zukunft zusätzlich zur Stammschaft auch ein jüngeres Publikum ansprechen. Der neue Name des Gartencenters lautet „Paula’s Garden“, Logo und Erscheinungsbild wurden entsprechend angepasst. In Zukunft sollen auch digitale Medien mehr genutzt werden. Im Zuge dessen soll es im Gartencenter Infopoints mit Tablets geben, auf denen mittels einer Web-App ein einfacher Zugang zu aktuellen Angeboten und relevanten Informationen gegeben wird.

Gefordert ist eine Web-App für stationäre Tablets in der Größe 1366 x 1024 px, Landscape. Auf der Startseite sollen sechs Menükacheln zu den einzelnen Seiten führen: Paula’s Garden Lovestory, Blühende Angebote, Freude schenken, Grüne Events, Blüten News und Paula’s Garden entdecken. Von allen Seiten aus soll es eine Möglichkeit geben, zurück zum Hauptmenü zu kommen.

Der Text für die Seiten Paula’s Garden Lovestory, Blühende Angebote, Freude schenken und Grüne Events ist vorgegeben. Alle Seiten sollen mit großem Bildanteil gestaltet werden. Die Bilder können entweder aus den zur Verfügung gestellten ausgewählt werden, dabei ist Modifizierung erlaubt, oder aus eigenen Quellen stammen.

Die Seite „Freude schenken“ soll einen interaktiven Gutscheingenerator beinhalten. Der Kunde kann zwischen vier Motiven wählen, die in der Anzeige dynamisch angepasst werden. Der einzugebende Name sowie der Betrag sollen auch in der Gutschein-Vorschau erscheinen. Darunter ist ein Formular mit Angaben zum Käufer gefordert, inkl. Checkbox zum Datenschutz, jedoch ohne Backend-Funktionen. Nach dem Absenden des Formulars soll ein Popup-Fenster zur Bestätigung eingeblendet werden. Die Gestaltung der Gutscheine nach den vorgegebenen Themen ist ebenfalls zu übernehmen.

Navigation



Vorgegeben ist eine Startseite mit sechs Menüpunkten als Kacheln. In Anlehnung an das Logo habe ich mich für einen Stil entschieden, der handgemalt wirkt: Als Kachel dient jeweils ein Wasserfarbfleck, darauf ein handgezeichnetes Icon. Die Beschriftung steht jeweils unter der Kachel.

Auf den Unterseiten findet sich jeweils ein Pfeil sowie der Hinweis „Zurück zum Hauptmenü“. Eine weitere Navigation war nicht gefordert und wurde auch nicht geplant. Da die Web-App ausschließlich auf den fest installierten Tablets im Gartencenter genutzt werden soll, gibt es weder Impressum noch den Datenschutzhinweis.

Layout



Ich habe mich für ein 12-spaltiges Gestaltungsraster entschieden. Es lässt sich einfach in verschieden große Spaltenkombinationen unterteilen, wodurch komplexe Layouts flexibel und konsistent umgesetzt werden können. Durch die saubere Ausrichtung von Text und Bildern wird eine visuelle Ordnung geschaffen, die eine professionell anmutende Benutzeroberfläche unterstützt. Das Raster erlaubt auch spätere Erweiterungen, z.B. die Integration zusätzlicher Inhalte oder Funktionen, ohne das Gesamtdesign zu stören oder an Konsistenz einzubüßen.

Der Header beinhaltet das Logo, den Seitentitel sowie das zugehörige Icon auf einem Wasserfarbfleck, abgetrennt vom Hauptinhalt durch eine Blumenranke.

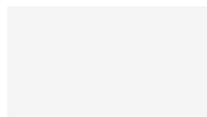
Auf den Unterseiten nutze ich meistens eine zweispaltige Kombination in verschiedenen Größen. Abwechselnd füllen die Spalten Text und Bild, in der nächsten Reihe Bild und Text usw. Auf der Gutschein- und der Angebotsseite gibt es teilweise nur eine große Spalte, um die Bilder großflächig zu präsentieren.



Farben



Grün
#76A394
RGBA 117/163/148/64



Hellgrau
#F5F5F5
RGB 245/245/245



Dunkelgrau
#404242
RGB 77/77/77

Die Akzentfarbe (RGB 117/163/148/64 bzw. #76A394) der Web-App basiert auf dem Grünton aus dem vorgegebenen Logo. Dadurch entsteht ein visueller Bezug zur neuen Marke des Gartencenters, „Paula’s Garden“. Das einheitliche Farbkonzept stärkt die Wiedererkennbarkeit und sorgt für ein stimmiges Gesamtbild über alle Medien hinweg.

Grün ist eine natürliche, beruhigende und lebendige Farbe. Sie steht für Wachstum, Pflanzenwelt und Frische - und passt damit ideal zur Themenwelt eines Gartencenters. Sie wird gezielt als Akzent eingesetzt, z.B. für grafische Elemente oder Hervorhebungen.

Der Hintergrund der App ist in einem sehr hellen Grau (#f5f5f5) gehalten. Dies schafft eine freundliche, helle Gesamtwirkung, ist aber trotzdem augenfreundlicher als reines Weiß, das auf Dauer als grell empfunden werden kann. Zudem bildet es einen hohen Kontrast zur grünen Akzentfarbe.

Der Text steht in Schwarz, teilweise auch in einem sehr dunklen Grau, um eine klare, kontrastreiche Lesbarkeit auf dem hellgrauen Hintergrund zu gewährleisten. Der Verzicht auf reine Grautöne im mittleren Bereich verhindert zu geringen Kontrast und erhöht die Barrierefreiheit.

Die Kombination aus neutralem Hintergrund, farblich zurückhaltender Typografie und natürlicher Akzentfarbe schafft ein ruhiges, hochwertiges Erscheinungsbild, das den Content - insbesondere Bilder - in den Vordergrund stellt.

Formen



Die Ecken von Rahmen, Formularfeldern, Buttons usw. in der Web-App sind abgerundet. Auch die Bilder erhielten abgerundete Ecken, meist asymmetrisch (z. B. 30/100/30/100), was an die Form von Blättern erinnert. Diese organische Formensprache unterstützt das natürliche Designkonzept.

Auf harte Ecken und Kanten wird verzichtet, was der App zudem ein freundliches, weiches und natürliches Auftreten verleiht.

Typografie



Canvas Script

Für Überschriften und gestalterische Hervorhebungen wird die Schrift Canvas Script verwendet. Sie orientiert sich visuell an der Handschrift-Anmutung des Logos, dessen exakte Schriftart nicht eindeutig zu identifizieren war. Durch diese Wahl entsteht dennoch ein kohärenter Eindruck, der die Marke visuell unterstützt. Canvas Script bringt eine freundliche, persönliche und leicht verspielte Note ein - passend zur emotionalen Ausstrahlung der neuen Marke des Gartencenters.

Montserrat

Für den Fließtext wurde Montserrat gewählt - eine moderne serifenlose Schrift, die eine klare, ruhige und gut lesbare Gestaltung unterstützt. Durch ihre geometrische Struktur bildet sie einen angenehmen Kontrast zur schwungvollen „Handschrift“. Um die Lesbarkeit weiter zu verbessern, wurde der Zeilenabstand auf das 1,3-fache erhöht.

Die Kombination aus den beiden Schriften schafft eine typografische Hierarchie, die funktional und gestalterisch überzeugt: Canvas Script als emotionale, markenbezogene und akzentuierende Schrift, Montserrat neutral, sachlich und vor allem in längeren Textabschnitten gut lesbar. Dieser Kontrast unterstützt die Leseführung und visuelle Gliederung. Die Kombination trägt dazu bei, Inhalte schnell erfassbar zu machen - besonders wichtig auf einem Infopoint mit begrenzter Aufmerksamkeitsspanne.

Bilder



Die bereitgestellten Bilder wurden in Photoshop bearbeitet, da viele Originale überbelichtet oder farblich uneinheitlich waren. Es wurden Belichtung, Kontraste und Farbstimmung angepasst, um einen harmonischen, modernen Look zu erzielen. Als Kontrast zur CI-Farbe wurden Bilder mit hohem Violett-/Rosaton-Anteil gewählt bzw. dementsprechend modifiziert. Die Kombination mit Grün wirkt frisch, natürlich und lebendig - passend zur Pflanzenwelt.

Die Bilder erhielten abgerundete, asymmetrische Ecken (z. B. 30/100/30/100), die in ihrer Form an Blattformen erinnern. Diese organische Formensprache unterstützt das natürliche Designkonzept.

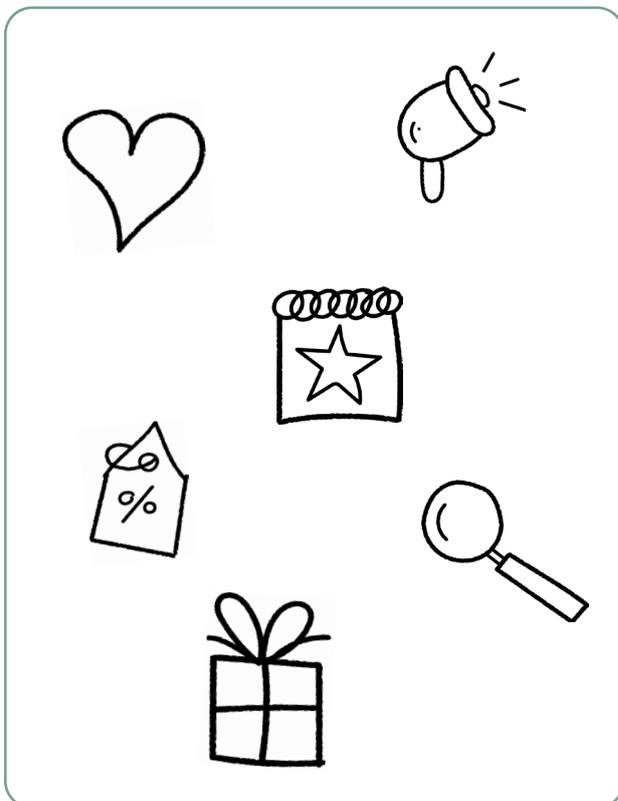
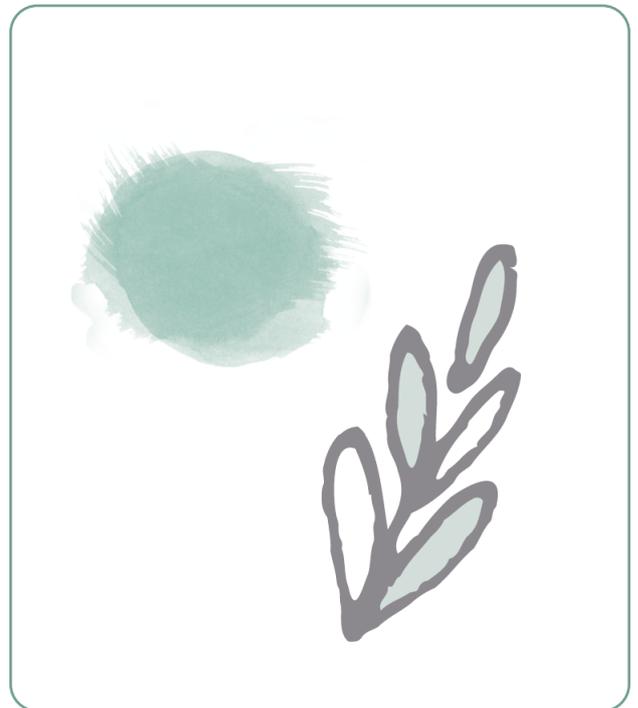


Fehlende Motive wurden mithilfe von Adobe Firefly KI-generiert und farblich angepasst, sodass sie sich nahtlos in das Gesamtbild einfügen. Alle Bilder wurden für schnelle Ladezeiten web-optimiert.

Grafische Gestaltungselemente



An die persönliche Note des Logos anknüpfend ist ein wichtiges grafisches Element ein Wasserfarbkleck im CI-Grün. Dieser Klecks bildet auf der Startseite die Kacheln, taucht auf den einzelnen Seiten im Headerbereich auf und auf einzelnen Seiten als Deko-Element. Ein weiteres wiederkehrendes Element ist der Zweig aus dem Logo, der stark vergrößert und mit Transparenz versehen auf allen Seiten als Hintergrundelement erscheint.



Die Icons wurden in Adobe Illustrator mit dem Pinsel erstellt, um einen handgezeichneten Eindruck zu erwecken und sich in das persönliche Design einzufügen.

Gutscheingenerator



Der Gutscheinkonfigurator wurde mit HTML, CSS und JavaScript umgesetzt. Die Kunden können eines von vier Motiven auswählen, den Namen des Beschenkten eingeben sowie einen Betrag über Radio-Buttons festlegen. Zur Auswahl stehen feste Beträge (10 €, 25 €, 50 €, 100 €) sowie die Option „Wunschbetrag“. Alle Eingaben werden in Echtzeit in einer Gutscheinvorschau angezeigt. Hierbei wird das jeweils gewählte Motiv über ein data-src-Attribut in ein Bildfeld geladen. Der eingegebene Name und der Betrag werden per JavaScript direkt auf der Gutscheinvorlage eingeblendet. So entsteht eine unmittelbare visuelle Rückmeldung – insbesondere wichtig im Infopoint-Kontext, um Interaktionen verständlich und intuitiv zu gestalten.

Das Formular wird clientseitig über `addEventListener(„submit“)` abgefangen, um ein Neuladen der Seite zu vermeiden. Nach Absenden erscheint ein modales Overlay-Fenster, das ebenfalls über HTML, CSS und JavaScript realisiert wurde. Dieses ersetzt den klassischen `alert()` und verbessert damit die gestalterische Konsistenz und Benutzerfreundlichkeit.

The screenshot shows a web form titled 'Freude schenken' for 'Paula's Garden'. The form is for generating a gift certificate. It includes a 'Zurück zum Hauptmenü' link, a 'Gutscheine für Paula's Garden' section, and a 'Verschenke pures Gartenglück!' message. The user is prompted to choose a motive and a wish amount. The motives are 'Roses and more', 'Flowerpower', 'Happy Bees', and 'Specky Halloween'. The wish amount can be selected from 10 Euro, 25 Euro, 50 Euro, 100 Euro, or a custom amount. The form also includes fields for the buyer's name, address, and a checkbox for the data protection declaration. A 'Jetzt verpflichtend kaufen' button is at the bottom.

Freude schenken

← Zurück zum Hauptmenü

Gutscheine für Paula's Garden

Verschenke pures Gartenglück!

Wähle eins der Motive sowie deinen Wunschbetrag aus. Schreibe den Namen des beschenkten Menschen in die Eingabemaske. Dein Gutschein wird durch deine Bestellung direkt hier in Paula's Garden ausgedruckt. Du kannst ihn sofort bezahlen und mitnehmen!

Dein individueller Gutschein *Wähle dein Motiv*

Roses and more *Flowerpower* *Happy Bees* *Specky Halloween*

Gutschein

Für _____
über _____ €

Weitere Angaben für den Geschenkgutschein

1. Für wen ist der Geschenkgutschein?

2. Wähle deinen Wunschbetrag

10 Euro 25 Euro 50 Euro 100 Euro

Wunschbetrag Euro _____

Angaben zum Käufer

Vorname* _____ Name* _____

Straße* _____ Hausnummer* _____

Postleitzahl* _____ Ort* _____

Ich habe die Datenschutzerklärung zur Kenntnis genommen. Ich stimme zu, dass meine Angaben und Daten elektronisch erhoben und gespeichert werden. Die Einwilligung kann ich jederzeit für die Zukunft widerrufen.*

*Pflichtfeld

Musterentwurf



Seit vier Generationen *Pflanzenliebe* in Worpswede



 <i>Paula's Garden Lovestory</i>	 <i>Blühende Angebote</i>	 <i>Freude schenken</i>
 <i>Grüne Events</i>	 <i>Blüten News</i>	 <i>Paula's Garden entdecken</i>





Paula's Garden Lovestory



← Zurück zum Hauptmenü

Eine Worpsweder Lovestory:

Paula's Garden

Seit vier Generationen blühen und gedeihen in Worpswede Schnittblumen, Topfpflanzen und Sträucher und warten auf ihre Käufer.

In guter familiärer Tradition und mit der ihr eigenen Begeisterung für alles Grüne und Neue hat Paula Gerken das Geschäft nun umbenannt in Paula's Garden. Gar nicht zufällig erinnert ihr Vorname an die größte Künstlerin Worpswedes, die Malerin Paula Modersohn-Becker.



In Paula's Garden finden Pflanzenliebhaber jetzt nicht nur kunstvolle *Blüten-Arrangements* für jedes Fest, sondern auch außergewöhnliche *Geschenkideen*.



Und natürlich kann sich jede Hobbygärtnerin und jeder Freizeitgärtner mit allem nötigen *Zubehör* versorgen, von Schaufel und Erde bis zu Gartenhandschuh und Düngemittel.





Blühende Angebote



← Zurück zum Hauptmenü

Wachse über dich hinaus!

Hier findest du die saisonal wechselnden Angebote von Paula's Garden.

Bereit für die kalte Jahreszeit? Mit unseren Angeboten kommst du farbenfroh durch Herbst und Winter!



Herbstaster-Mix

Wenn viele Blumen schon verblüht sind, bringt die Herbstaster noch frische Farbe in dein Blumenbeet!

2-Liter-Topf, 3,99 Euro





Freude schenken

[← Zurück zum Hauptmenü](#)

Gutscheine für Paula's Garden

Verschenke pures Gartenglück!

Wähle eins der Motive sowie deinen Wunschbetrag aus. Schreibe den Namen des beschenkten Menschen in die Eingabemaske. Dein Gutschein wird durch deine Bestellung direkt hier in Paula's Garden ausgedruckt. Du kannst ihn sofort bezahlen und mitnehmen!

Dein individueller Gutschein *Wähle dein Motiv*

[Keses and more](#) [Flowerpower](#) [Happy Bees](#) [Specky Halloween](#)



Weitere Angaben für den Geschenkgutschein

1. Für wen ist der Geschenkgutschein?

2. Wähle deinen Wunschbetrag

10 Euro 25 Euro 50 Euro 100 Euro

Wunschbetrag Euro

Angaben zum Käufer

Vorname* Name*

Straße* Hausnummer*

Postleitzahl* Ort*

Ich habe die Datenschutzerklärung zur Kenntnis genommen. Ich stimme zu, dass meine Angaben und Daten elektronisch erhoben und gespeichert werden. Die Einwilligung kann ich jederzeit für die Zukunft widerrufen.*

*Pflichtfeld

Freude schenken

[← Zurück zum Hauptmenü](#)

Die Bestellung deines Gutscheins ist eingegangen und wird für dich gedruckt. Du kannst ihn in 10 Minuten an der Kasse 4 abholen und direkt mit deinen weiteren Einkäufen bezahlen.

Verschick ihn

Wähle ein Motiv

Schreibe den Namen des beschenkten Menschen in die Eingabemaske

Dein Gutschein wird durch deine Bestellung direkt hier in Paula's Garden ausgedruckt. Du kannst ihn sofort bezahlen und mitnehmen!

Dein individueller Gutschein *Wähle dein Motiv*

[Keses and more](#) [Flowerpower](#) [Happy Bees](#) [Specky Halloween](#)



Weitere Angaben für den Geschenkgutschein

1. Für wen ist der Geschenkgutschein?

2. Wähle deinen Wunschbetrag

10 Euro 25 Euro 50 Euro 100 Euro

Wunschbetrag Euro

Angaben zum Käufer

Vorname* Name*

Straße* Hausnummer*

Postleitzahl* Ort*

Ich habe die Datenschutzerklärung zur Kenntnis genommen. Ich stimme zu, dass meine Angaben und Daten elektronisch erhoben und gespeichert werden. Die Einwilligung kann ich jederzeit für die Zukunft widerrufen.*

*Pflichtfeld



Grüne Events



← Zurück zum Hauptmenü

Wachse über dich hinaus!

Workshops in Paula's Garden

Hier findest du alle aktuellen Workshops, Events und Termine in unserem Gartencenter.

Wir freuen uns auf dich!

Paulas Trockenblumenbouquet

Schon zu Paulas Zeiten war sie ein Hingucker, jetzt ist sie wieder hochmodern: Die Trockenblume feiert ihr großes Comeback. Bei richtiger Pflege ist sie jahrelang haltbar – und tröstet mit ihren sanften Farben Blumenfans über die kalte Jahreszeit hinweg. In diesem Workshop suchen sich alle Teilnehmenden zunächst eine Vase aus, anschließend werden ganz individuelle Bouquets aus Trockenblumen zusammengestellt.



Termine: samstags vierzehntägig, vom 16. August bis 29. November 2025

Uhrzeit: 15 Uhr

Dauer: 2 Stunden

Kosten: 50 Euro, inklusive Vase und Trockenblumen

[Anmelden](#)

max. Teilnehmer: 10

Herbstdeko aus deinem Garten



Adventskränze selber machen





Blüten News



← Zurück zum Hauptmenü

Willkommen in der farbenfrohen Welt der Blüten:

Die Highlights aus der Pflanzenwelt

Entdecken Sie unsere aktuellen Lieblingspflanzen, blühende Trends der Saison und wertvolle Pflegetipps für Ihren Garten oder Balkon.

Ob prachtvolle Stauden, bienenfreundliche Sommerblüher oder elegante Blütensträucher – bei uns finden Sie Inspiration für jede grüne Ecke.



Tipp:

Viele Gartenblumen lassen sich wunderbar trocknen – z.B. Lavendel oder Hortensien. Einfach kopfüber an einem luftigen, schattigen Ort aufhängen und ein paar Wochen warten. So entsteht ganz nebenbei natürliche Deko für Zuhause. Übrigens bieten wir auch Workshops zum Binden von Trockenblumensträußen an, zu finden unter Events.



Dahlien – Farbenfreude für Garten & Vase

Dahlien blühen bis in den Herbst und begeistern mit ihrer Formen- und Farbenvielfalt. Auch in der Vase sind sie ein echter Hingucker – frisch geschnitten halten sie mehrere Tage und bringen sommerliche Eleganz auf den Tisch.



Jetzt an den Frühling denken!

Der Herbst ist die beste Zeit, um Blumenzwiebeln zu setzen. Tulpen, Narzissen & Co. überwintern im Boden – und sorgen im Frühjahr für die ersten Farbtupfer im Garten.

Herbst-Anemonen – zarte Blüten bis zum ersten Frost

Die Herbst-Anemone liebt halbschattige Plätze, ist pflegeleicht und blüht bis in den Oktober hinein – perfekt, um Deete sanft ausklingen zu lassen. Auch in der Vase wirkt sie filigran und natürlich – am schönsten in lockeren, herbstlichen Sträußen.



Verwendete Hard- und Software



HARDWARE	SOFTWARE
MacBook Pro 16", Apple M4 Pro, 24 GB RAM	Betriebssystem: Sequoia 15.5
LG UltraFine 27US550-W, 27 Zoll, 4K, IPS	Bildbearbeitung mit Adobe Photoshop 2025
Wacom Stifttablett	Screendesign mit Adobe XD
	Grafikerstellung mit Adobe Illustrator 2025
	Technische Umsetzung der Website mit Visual Studio Code 1.100.3
	Testbrowser Google Chrome Version 137.0.7151.69 Ansicht für iPadPro (1366 x 1024 px)

Arbeitsplanung



ARBEITSSCHRITTE IM DETAIL	MATERIAL, SOFTWARE, HILFSMITTEL	ARBEITSZEIT
Konzeptionsphase		
<i>Vorbereitung</i>		
Erfassen der Aufgabenstellung	Aufgabendokumente	30 Minuten
Sichten der vorgegebenen Daten	Downloadordner	30 Minuten
Gestaltungskonzeption		
Inspiration, Analyse Mitbewerber	Internet	3 Stunden
Ideenentwicklung, Scribbles	Papier und Stift	3 Stunden
Farben festlegen	Adobe Color	30 Minuten
Schriftwahl	Adobe Fonts	2 Stunden
Entwicklung der Startseite	Adobe XD, Papier und Stift	2 Stunden
Entwicklung grafischer Elemente	Adobe Photoshop, Illustrator	2 Stunden
Auswahl und Bearbeitung Bildmaterial	Adobe Photoshop	3 Stunden
Grundgestaltung Seitenaufbau	Adobe XD, Papier und Stift	4 Stunden



ARBEITSSCHRITTE IM DETAIL	MATERIAL, SOFTWARE, HILFSMITTEL	ARBEITSZEIT
<i>Screendesign/Musterentwürfe</i>		
Anlegen des Grundrasters	Adobe XD	15 Minuten
Gestaltung der Startseite inkl. eines einheitlichen Headers für alle Seiten	Adobe XD	3 Stunden
Gestaltung der restlichen Seiten inkl. Formular und Akkordeonelementen	Adobe XD	3 Stunden
		24 Stunden 45 Minuten
Technische Umsetzung		
Verzeichnisse, Dateien und Ordnerstruktur vorbereiten und anlegen	Finder, Visual Studio Code	30 Minuten
Erstellung der HTML-Dateien	Visual Studio Code	2 Stunden
Gestaltung der Seiten mit CSS	Visual Studio Code	3 Stunden
Dynamische Funktionalität des Gutscheingenerators herstellen	Visual Studio Code	1 Stunde
Testing und Fehlerbehebung	Visual Studio Code, Google Chrome, Safari	30 Minuten
		7 Stunden

Quellenangaben



Bilder:

Gutschein Motiv „Happy Bees“: Biene in Photoshop mittels generativer KI hinzugefügt

Fliederstrauß in Vase und Ladeneinrichtung innen (beide auf der Seite „Paula’s Garden Lovestory“), Chrysanthemen (Blühende Angebote), Adventskranz (Grüne Events): KI-generiert mit Adobe Firefly

Fonts:

Canvas Script Reg: <https://fontsfree.net/canvas-script-reg-font-download.html>

Canvas Script Heavy: <https://freefontfamily.org/canvas-script-heavy-font-free-download/>

Montserrat: <https://fonts.google.com/specimen/Montserrat>

Mock-up iPad:

<https://elements.envato.com/de/tablet-screen-with-holder-mockup-LNJTR9Y>(kommerzielle Lizenz)

Sonstiges:

Bootstrap Library: <https://getbootstrap.com>

Script für Gutscheingenerator: ChatGPT